



Oriola muuttaa taloudellista raportointiaan kuvastamaan paremmin yhtiön arvonluontia ja parantamaan läpinäkyvyyttä

Oriola Oyj Pörssitiedote 20.3.2026 klo 12.15

Oriola muuttaa taloudellista raportointiaan kuvastamaan paremmin yhtiön arvonluontia ja parantamaan läpinäkyvyyttä

Oriola muuttaa ulkoista taloudellista raportointiaan kuvastamaan paremmin yhtiön arvonluontia sekä parantaakseen raportoinnin läpinäkyvyyttä ja vertailtavuutta.

Muutokset kattavat uuden tulouttamiskäytännön, joka kuvaa Oriolan palveluvetoista liiketoimintaa, sekä uudet raportointisegmentit. Nämä muutokset ovat tärkeä askel Oriolan modernisoinnissa pitkällä aikavälillä.

Muutos tulouttamiskäytännössä (IFRS 15 *Myyntituotot asiakassopimuksista*)

Oriola on terveys- ja hyvinvointialan yhtiö ja osa Suomen ja Ruotsin kriittistä infrastruktuuria. Oriola varmistaa lääkkeiden ja terveystuotteiden turvallisen ja tehokkaan jakelun. Yhtiö on pohjimmiltaan palveluyritys, joka tarjoaa lisäarvoa tuottavia logistiikka- ja asiantuntijapalveluja sekä laajan valikoiman terveystuotteita. Arvo syntyy palveluosaamisesta, luotettavuudesta ja tehokkuudesta.

Perustelut uudelle tulouttamiskäytännölle:

- Oriolan johto on arvioinut asiakassopimuksia ja ottaa käyttöön uuden tulouttamiskäytännön.
- Myynnit niissä lääkeyritysten kanssa tehdyissä sopimuksissa, joissa Oriola ostaa tuotteet omaan varastoonsa ilman täyttä määräysvaltaa, tuloutetaan jatkossa nettoperusteisesti jakelupalkkiona tai komissiona.
- Uusi liikevaihdon määritelmä selkeyttää todellisia transaktiomarginaaleja ja operatiivisen suorituskyvyn ajureita sekä raportoi segmentit arvonluonnin perusteella.

Muutos selkeyttää palvelu- ja tuotevetöisen liiketoiminnan erottelua, helpottaa vertailtavuutta, vähentää tulkintariskejä ja parantaa arvonluonnin läpinäkyvyyttä. Uusi liikevaihtomalli:

- Selkeyttää ja raportoi vain Oriolan tuottaman lisäarvon (palveluliiketoiminta).
- Uudelleenluokittelee Oriolan roolin päämiehestä agentiksi IFRS 15 -standardin mukaisesti, ja korostaa riskin merkitystä päämiehen ja agentin roolin arvioinnissa.
- Niiden lääkeyrityssopimusten osalta (kaupintavarasto), joissa Oriola jo toimii agenttina, tuloutuskäytäntö säilyy ennallaan.
- Tukku-toiminnassa, jossa Oriola ostaa tuotteet omaan varastoonsa ja sillä on täysi määräysvalta, tuloutus säilyy ennallaan.
- Uuden Services-segmentin tunnusluvut ovat paremmin linjassa muiden palveluyhtiöiden kanssa.

- Ei vaikutusta asiakassopimuksiin.

Uusi tulouttamiskäytäntö on konsernitason muutos ja vaikuttaa ainoastaan konsernitilinpäätökseen, joka laaditaan IFRS-standardien mukaisesti. Suomen, Ruotsin ja Tanskan lakisääteiset tilinpäätökset säilyvät ennallaan, koska ne laaditaan paikallisten kirjanpitosääntöjen mukaisesti. Yhtiön käyttökate ja rahavirta säilyvät muuttumattomina, ja käyttöpääoma pysyy kokonaisuudessaan ennallaan.

Uuden tulouttamiskäytännön vaikutukset keskeisiin tunnuslukuihin:

- Laskutus – ei muutosta
- Liikevaihto – uusi liikevaihdon määritelmä
- Myyntikate – ei raportoida
- Käyttökate – ei muutosta
- Tilikauden tulos – ei muutosta
- Rahavirta – ei muutosta
- Tase – varaston ja ostovelkojen määrä pienenee, muut saamiset (saadut ennakkomaksut) kasvavat. Vaikutus lasketaan lääkeyrityskohtaisesti.
- Omavaraisuusaste – paranee

Muutokset segmenttiraportoinnissa

Segmenttiraportoinnin muutos selkeyttää palvelu- ja tuotevetoisten liiketoimintojen raportointia sekä näiden kahden liiketoimintamallin luomaa arvoa.

Uudet raportointisegmentit 1.1.2026 alkaen muodostuvat seuraavista kaupallisista kokonaisuuksista:

Services-segmentti

- Services-segmentti sisältää lääkkeiden jakelun, lisäarvopalvelut sekä rinnakkaistuonnin Pohjoismaissa. Segmentti sisältää myös asiantuntijapalvelut ja kaupalliset dataratkaisut.

Products-segmentti

- Products-segmentti sisältää kuluttajatuotteiden ja Oriolan omien tuotemerkkien itsehoitotuotteiden (OTC) tukkumyynnin sekä erityislupavalmisteet Suomessa ja Ruotsissa. Segmentti sisältää myös annosjakeluliiketoiminnan Suomessa.
- Huom.: Products-segmentti sisältää Ruotsin annosjakeluliiketoiminnan 1.4.2025 saakka, jolloin Svensk dos AB:n myynti saatiin päätökseen.

”Raportointimuutokset ja uudet segmentit ovat erinomainen askel kohti selkeämpää ja läpinäkyvämpää taloudellista raportointia ja viestintää”, sanoo Oriolan talous- ja rahoitusjohtaja Mats Danielsson.

Oikaistut taloudelliset tiedot

Tämän tiedotteen liitteenä Oriola julkaisee oikaistut taloudelliset tiedot vuosilta 2025 ja 2024. Oikaistut neljännesvuosikohtaiset taloudelliset tiedot julkaistaan huhtikuussa ennen Oriolan tammi–maaliskuun 2026 osavuositarkastuksen julkaisemista. Tässä tiedotteessa esitettyjä taloudellisia tietoja ei ole tilintarkastettu.

”Raportointimuutoksen ajoitus on luontevaa jatkoa käynnissä olevalle muutokselle, joka sisältää ERP- ja varastohallintajärjestelmän uudistuksen, uuden pitkälle automatisoidun, huippumodernin Järvenpään jakelukeskuksen sekä pitkän aikavälin pääoman allokointisuunnitelman, jonka esittelemme tulevassa pääomamarkkinapäivässä toukokuussa”, sanoo Oriolan toimitusjohtaja Katarina Gabrielson.

Oriola raportoi uuden tulouttamiskäytännön ja segmenttiraportoinnin mukaisesti vuoden 2026 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen. Oriolan osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2026

julkaistaan 29.4.2026. Oriolan pääomamarkkinapäivä järjestetään tiistaina 12.5.2026
Helsingissä: www.oriola.com/fi/cmd.

Kutsu johdon esitykseen

Analyytikot, sijoittajat ja media kutsutaan Microsoft Teams -puheluun, jossa Oriolan johto esittelee taloudellisen raportoinnin muutokset ja vastaa kysymyksiin. Tilaisuus pidetään maanantaina 23.3.2026 klo 14.00. Klikkaa [tästä](#) liittyäksesi puheluun.

Oriola Oyj

Lisätietoja:

Mats Danielsson
talous- ja rahoitusjohtaja
puh. 050 394 8575
sähköposti: mats.danielsson@oriola.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet