

ORIOLA-KD OYJ:N
VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS
2015

Toimitusjohtajan katsaus

Eero Hautaniemi

toimitusjohtaja, Oriola-KD Oyj

Jatkuvat liiketoiminnot 2014



Liikevaihto

1,6 miljardia euroa

- Ruotsi 73 %
- Suomi ja Baltia 27 %



Liikevoitto

ilman kertaluonteisia eriä

59,1 miljoonaa euroa

- Vähittäiskauppa 53 %
- Tukkuropa 47 %



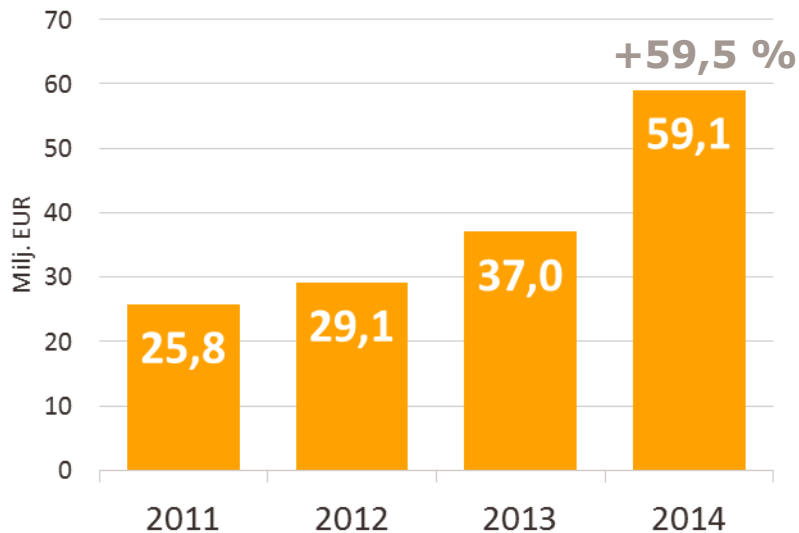
PÄÄLOGISTIIKKAKESKUS



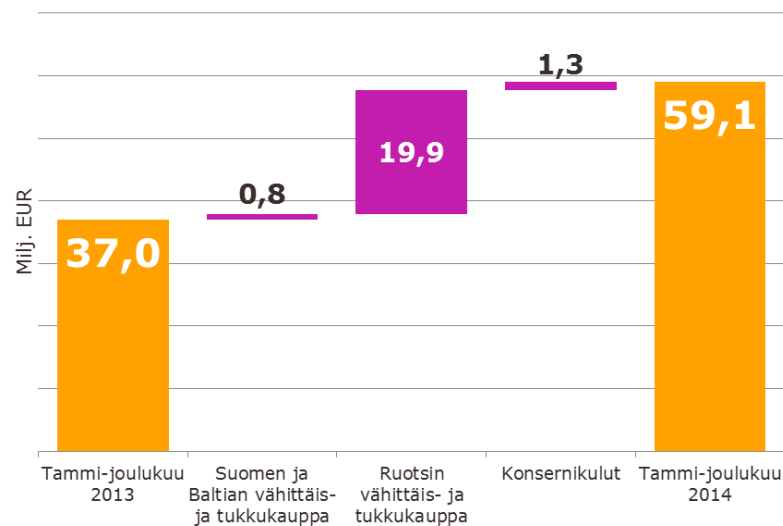
JAKELUKESKUS

Jatkuvien liiketoimintojen liikevoitto 2014

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

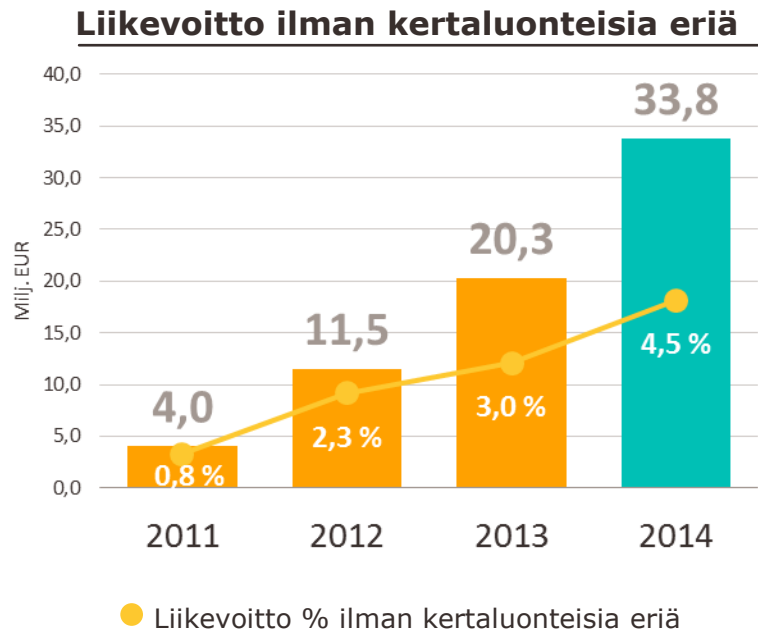


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, muutos



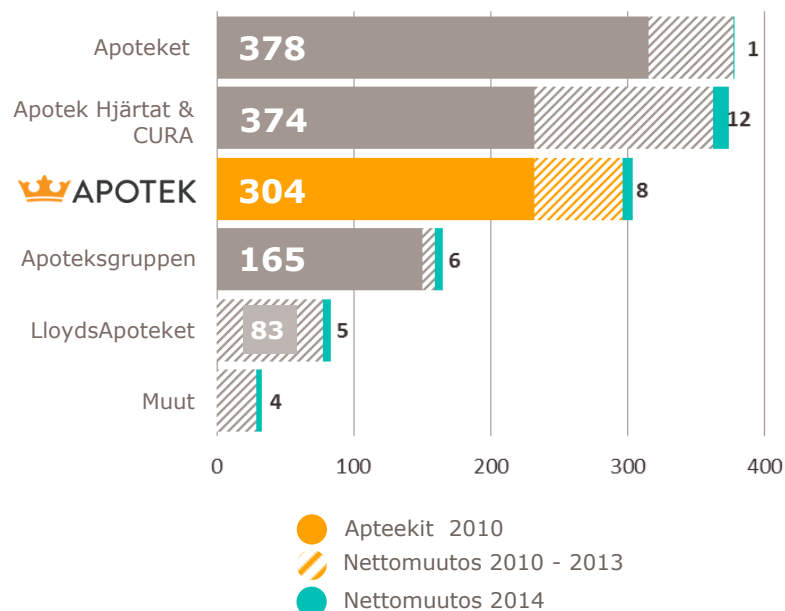
Vahva kannattavuuskehitys Ruotsin lääkkeiden vähittäiskaupassa

- Apteekki- ja tuoteportfolion kehittämistä on jatkettu suunnitelmien mukaisesti.
 - Kronans Apotek –apteekketjulla yli miljoona kanta-asiakasta.
 - Itsehoitolääkkeiden ja terveydenhuollon kuluttajatuotteiden osuus myynistä oli noin 27 (26) prosenttia vuonna 2014.
- Rinnakkaistuonnin osuus Ruotsin lääkemarkkinasta oli vuoden 2014 lopussa noin 13 (21) %.

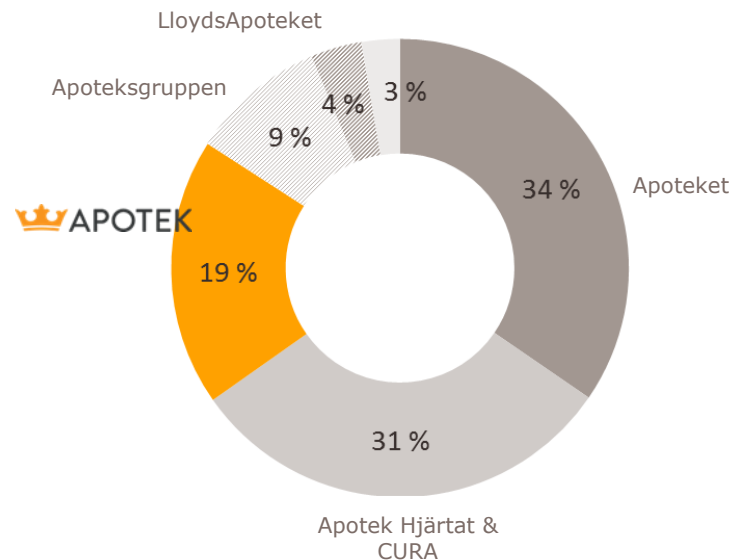


Apteekit Ruotsissa

Apteekien lukumäärä

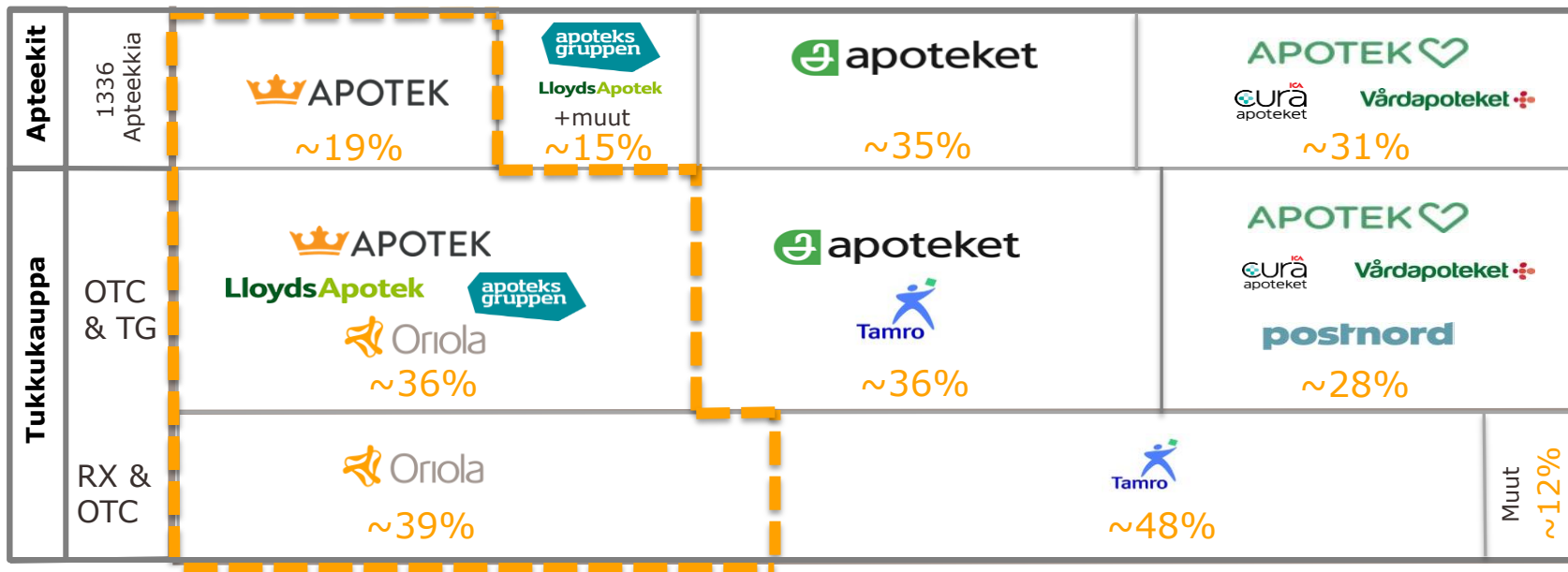


Markkinaosuus



Lähde: Apoteksförning ja Oriola-KD

Ruotsin lääkemarkkinat

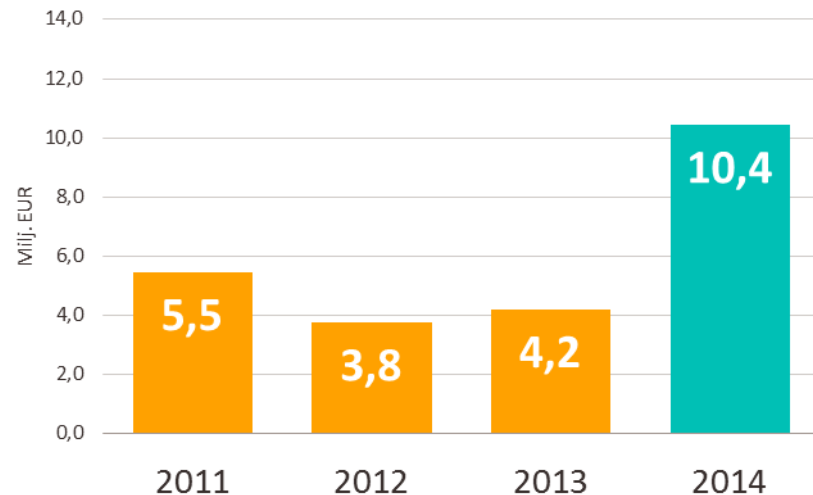


Lähde: Apoteksförning, IMS Health, Oriola-KD

Ruotsin lääkkeiden tukkukaupan kannattavuus vahvistunut merkittävästi

- Kasvanut liiketoiminnan volyymi sekä kannattavuuden parantamiseksi toteutettu tehostamisohjelma.
- Ruotsin tukkukauppa solmi useita uusia pieniä ja keskisuuria lääkepäämiessopimuksia vuonna 2014.

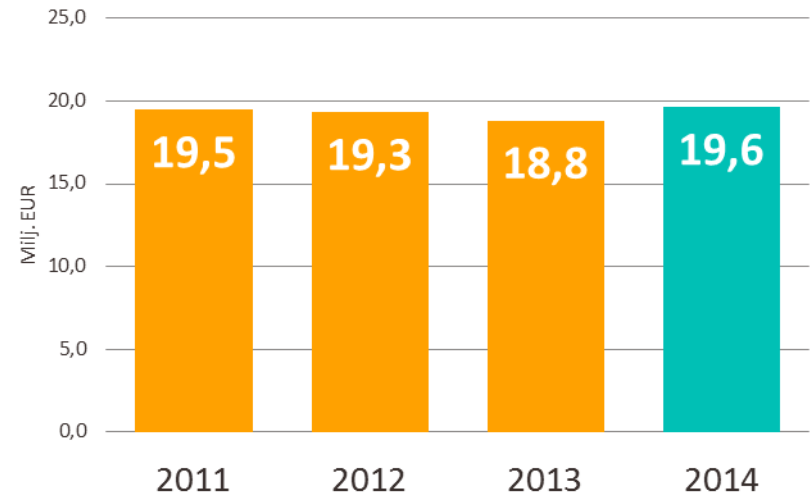
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Suomen ja Baltian liiketoimintojen kehitys vakaata

- Pitkäaikaiset yhteistyösopimukset AbbVien, Novon ja Rochen kanssa uudistettiin.
- Consumer Health –tuotemerkkien Avène, Gefilus, Lysi ja Pharmacare myynti kasvoi merkittävästi.
- Suomessa ja Baltiassa eteneminen kuluttajakauppaan oriolashop.fi ja internetaptieka.lv verkkokauppojen kautta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



Venäjän liiketoimintojen myynti

- Oriola-KD myi 8.12.2014 Venäjän liiketoiminnat CJSC APTEKI 36.6:lle.
- Myyntipäätös perustui yhtiön arvioon Venäjän lääkemarkkinan kasvunäkymistä, kilpailutilanteesta ja kannattavuuden kehittymisestä
- Velaton kauppahinta oli 3,700 miljoonaa ruplaa joka vastaa noin 56,4 miljoonaa euroa.
- Tulos lopetetuista toiminnoista oli -258,8 (-11,4) miljoonaa euroa



Onnistunut 75,6 miljoonan euron merkintäoikeusanti

- Merkintäoikeusannin tavoitteena oli Oriola-KD:n taseen vahvistaminen ja omavaraisuusasteen parantaminen.
- Merkintäoikeuksien perusteella merkittiin noin 97 prosenttia kaikista tarjotuista osakkeista.
- Merkintäoikeusanti ylimerkittiin noin 146 prosenttisesti.
- Onnistunut anti mahdollistaa 40 miljoonan euron hybridilainan lunastamisen markkinoilta. Yhtiön ilmoitus toimenpiteestä 18.3.2015, lunastus 20.4.2015.

Avaintavoitteet vuodelle 2015



Digitaalisten kanavien kehittäminen



Palveluliiketoiminnan vahvistaminen ja laajentuminen terveydenhuollon B2B-markkinoille



Toimintojen tehostaminen konsernin synergioita hyödyntämällä



Oriola KD

The Channel for Health

